



METTRE EN PLACE UNE VEILLE CONCURRENTIELLE

Parce qu'une cellule de veille ne se limite pas à des recherches périodiques sur Internet, la création d'une cellule de veille concurrentielle doit être conçue et mise en œuvre pour répondre aux besoins réels des décideurs de l'entreprise concernés par le jeu concurrentiel. Il est donc nécessaire de former les futurs utilisateurs à savoir interroger de façon pertinente la cellule et le ou la futur(e) responsable de la cellule à produire une information de qualité, répondant aux besoins et permettant de prendre des décisions efficaces.

Public	Dirigeant, Équipe dirigeante, Comité directeur, Équipe marketing et Commerciale, ...
Objectifs	Doter l'entreprise d'une fonction veille concurrentielle efficace, adaptée aux enjeux, fournissant une information qualifiée, utilisable, permettant d'anticiper, de contrer, l'action des concurrents
Programme	<p>Les principes de la veille, la grille de lecture</p> <p>DAS, FCS et chaîne de valeur</p> <p>Le cycle de l'information, du besoin en renseignement à la protection et à la distribution,</p> <p>Formaliser le besoin en renseignement et le décliner en plan de recherche</p> <p>L'exploitation et les outils d'analyses,</p> <p>Structurer une fonction veille, l'architecture du système, les acteurs, le contrôle</p>
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Apports théoriques</p> <p>Échanges d'expériences</p> <p>Mises en situations</p> <p>Pédagogie dynamique et participative</p>
Lieux et financement	A définir selon les demandes
Durée	3 jours

Renseignements :

Tél : 06 77 87 39 84 – Courriel : olivier.chailot@dubitare.fr