



Votre entreprise, c'est une part de vous même. Vous l'avez construite et modelée, lui donnant votre vision. Elle fait sens pour vous. En intégrant et pilotant des salariés, que ce soit dans une petite équipe ou au cœur d'un groupe renforcé, vous devez conserver les fondations de ces valeurs et les partager. Votre entreprise, qu'elle que soit son activité, est porteuse de sens. Cependant elle doit communiquer sur ces valeurs et si elle est devenue un espace où se tisse le lien social, elle doit surtout générer une adhésion autour de son identité, de sa marque et de son ambition créatrice.

Vous et vos managers êtes les garants de cette adhésion qui permet de donner du sens au travail afin de valoriser le capital humain de l'entreprise.

Nous pouvons vous aider à développer ce positionnement positif et constructif en intégrant notre méthodologie pour l'appliquer concrètement au quotidien.

Public	Dirigeants, cadres, chefs de service...souhaitant mieux se situer dans leur positionnement.
Objectifs	Comprendre son mode de management et l'adapter Identifier son style de communication et l'ajuster Développer son intelligence émotionnelle Maîtriser les techniques nécessaires au management : motivation, fixation d'objectifs individuels et collectifs, plans d'action, délégation Savoir développer la cohésion d'une équipe et la rendre performante Former et faire évoluer son équipe
Programme	<ul style="list-style-type: none"> • Le management situationnel • Le manager porteur de sens • Principes d'une écoute active et assertivité • Savoir formuler une demande, une félicitation, un recadrage, une critique constructive • Gestion de conflits • L'équipe performante • Motivation des collaborateurs • Principes de la relation contractuelle : fixer des objectifs, animer des plans d'action • Délégation et développement de l'autonomie des collaborateurs
Méthodes et moyens pédagogiques	Apports théoriques Échanges d'expériences Mises en situations Jeux analogiques : Coach & Team, Analyse transactionnelle Rédaction de plans d'action individualisés
Documents	Supports et documentation spécifique remis sous forme numérique par clé USB individuelle offerte, attestation de formation.

Durée	2 jours
Dates Lieux <small>ctrl+clic</small> →	
Prix	280 €.HT/jour
Intervenante  Maryline VILLEGAS	<p>Psychologue du Travail & des Organisations, Coach certifiée école Vincent LENHARDT en coaching & Team Building, Maryline intervient depuis plus de 20 ans dans l'accompagnement des hommes au sein des organisations.</p> <p>Professionnelle reconnue, aussi bien par ses pairs que ses clients, elle est l'interlocutrice des entreprises dans l'accompagnement individuel et collectif, la formation et le Conseil RH.</p> <p>Elle met en œuvre et anime des plans d'action d'envergure : plans de mobilité interne et externe, évaluation et renforcement des pratiques managériales, élaboration et déploiement de formations au management, sensibilisation et accompagnement aux risques psychosociaux.</p> <p>Elle contribue à libérer l'énergie des hommes et des équipes pour élaborer des projets individuels et collectifs qui font sens pour chacun et à travers lesquels émergent l'épanouissement, la cohésion, la performance et le succès.</p> <p>Son angle d'intervention s'étend de l'individu au système, dans les projets de mobilité professionnelle, les phases de changement, les situations de stress ou de conflits, la vision.</p> <p>Sensible depuis longtemps à l'amélioration continue, elle apporte un regard particulier et toujours renouvelé aux entreprises qui lui reconnaissent ses capacités d'écoute, ses réponses pertinentes, sa volonté de collaborer dans une dynamique d'excellence à travers un partenariat durable. Sa collection d'offres s'adapte aux mutations des métiers et à l'organisation des entreprises de demain.</p> <p>Ses interlocuteurs : du créateur d'entreprise en pépinière aux cadres et dirigeants de groupes industriels internationaux.</p> <p>Son ambition : mobilisation des énergies, création de valeurs, développement harmonieux des hommes et de l'entreprise.</p> <p>Ses valeurs : Éthique & Déontologie, Confidentialité, Respect, Bienveillance et Contractualisation.</p> <p>Son engagement : Diversité, Donner du sens.</p>