



Parce qu'une cellule de veille ne se limite pas à des recherches périodiques sur Internet, la création d'une cellule de veille concurrentielle doit être conçue et mise en œuvre pour répondre aux besoins réels des décideurs de l'entreprise concernés par le jeu concurrentiel. Il est donc nécessaire de former les futurs utilisateurs à savoir interroger de façon pertinente la cellule et le ou la futur(e) responsable de la cellule à produire une information de qualité, répondant aux besoins et permettant de prendre des décisions efficaces.

Public	Dirigeants, Équipe dirigeante, Comité directeur, Équipe marketing et Commerciale, ...
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Doter l'entreprise d'une fonction veille concurrentielle efficace, adaptée aux enjeux, fournissant une information qualifiée, utilisable, permettant d'anticiper, de contrer, l'action des concurrents
Programme	<ul style="list-style-type: none"> • Les principes de la veille, la grille de lecture • DAS, FCS et chaîne de valeur • Le cycle de l'information, du besoin en renseignement à la protection et à la distribution, • Formaliser le besoin en renseignement et le décliner en plan de recherche • L'exploitation et les outils d'analyses, • Structurer une fonction veille, l'architecture du système, les acteurs, le contrôle
Méthodes et moyens pédagogiques	<p>Apports théoriques Échanges d'expériences Mises en situations Pédagogie dynamique et participative</p>
Documents	Supports et documentation spécifique remis sous forme numérique par clé USB individuelle offerte, attestation de formation.

Durée	2 jours
Dates Lieux <small>ctrl+clic</small> →	
Prix	300 €.HT/jour
<p>Intervenant</p>  <p>Olivier CHAILLOT</p>	<p>Riche d'une expérience diversifiée dans des environnements économiques divers et en perpétuelle mutation, Olivier CHAILLOT met son expérience de stratège au service des entreprises, des projets économiques et de l'accompagnement des entreprises dans leur déploiement.</p> <p>Ses pratiques professionnelles à des postes de dirigeant, l'ont amené à piloter des actions à la fois stratégiques et opérationnelles dans les secteurs les plus divers : aéronautique, armement, bâtiment, chimie alimentaire, Éducation Nationale, électronique, formation, gardiennage, habillement, handicap, imprimerie, informatique, institutions publiques et privées, mécanique, numérisation, organisation professionnelle, parfumerie, peinture, pharmacie, santé, sécurité, services à l'industrie, spatial, sportif, SSII, transports, travaux public, ...</p> <p>Son excellente connaissance des acteurs institutionnels et privés du développement économique et technologique, son réseau relationnel étendu, sa culture d'entrepreneur aux valeurs fortes, son charisme apprécié et son expérience reconnue sont les garants d'une intervention de qualité et d'apports concrets, pertinents et innovants.</p> <p>Aujourd'hui fondateur de DUBITARE, il souhaite donner aux décideurs les moyens de raisonner, d'exercer leur esprit critique pour reprendre la main!</p> <p>La structuration stratégique de l'entreprise doit permettre à son dirigeant de mieux comprendre pour mieux agir. Fiabiliser votre stratégie est le métier d'Olivier depuis près de 30 ans.</p> <p>Ainsi qu'il aime à le dire, demain sera ce que vous en ferez, vous êtes contraint de « comprendre pour agir », exercice difficile à réaliser seul(e), chronophage, qui demande d'alimenter en continu sa réflexion et de confronter le résultat de ses raisonnements à d'autres points de vue.</p>